

國立勤益科技大學學生修讀行銷與流通管理系輔系施行要點

94 年 8 月 10 日 94 學年度第 1 學期第 1 次系課程會議通過
94 年 8 月 10 日 94 學年度第 1 學期第 1 次系務會議通過
98 年 2 月 16 日 97 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議修正通過
98 年 2 月 16 日 97 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正通過
98 年 5 月 19 日 97 學年度第 2 學期校課程委員會議通過
98 年 9 月 10 日 98 學年度第 1 學期 9 月份教務會議通過
108 年 2 月 21 日 107 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議修正通過
108 年 3 月 7 日 107 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正通過
108 年 5 月 21 日 107 學年度第 2 學期校課程委員會議通過
108 年 5 月 30 日 107 學年度第 2 學期臨時教務會議通過
113 年 2 月 21 日 112 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議修正通過
113 年 2 月 21 日 112 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正通過
113 年 3 月 7 日 112 學年度第 2 學期 3 月份教務會議通過
114 年 9 月 3 日 114 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議修正通過
114 年 9 月 10 日 114 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修正通過
114 年 9 月 30 日 114 學年度第 1 學期教務會議通過

- 一、依據本校「學生修讀輔系辦法」規定，訂定本要點。
- 二、本系接受修讀輔系之對象為本校他系日間部四年制學生或「臺灣國立大學系統」他校性質不同學系日間部四年制學生，名額每一學年以 4 名為限。
- 三、本系之輔系生其應修總學分數，得由指定核心科目中任選七科，至少為 21 學分，科目如附表。
- 四、輔系生之主系科目與本系指定核心科目相同時，得由本系主任另指定必修學分替代。
- 五、輔系生之甄選方式由本系課程委員會審議通過後，再予以排序並依序錄取。
- 六、本要點其他規定與應注意事項，依照本校「學生修讀輔系辦法」辦理。
- 七、本要點經系課程委員會、系務會議通過，提請教務會議審議通過後實施，並送請註冊組公布。

行銷與流通管理系輔系生指定核心科目一覽表

科目	學分
流通管理導論	3
行銷管理	3
電子商務	3
供應鏈管理	3
消費者行為	3
顧客關係管理	3
連鎖與加盟管理	3
行銷研究	3
通路策略（自 113 學年度起改為通路管理）	3
大數據分析	3
運輸管理	3
國際貿易實務	3
整合行銷傳播	3
企業資源規劃	3