

國立勤益科技大學學生修讀行銷與流通管理系雙主修施行要點

94 年 8 月 10 日 94 學年度第 1 學期第 1 次系課程會議通過
94 年 8 月 10 日 94 學年度第 1 期第 1 次系務會議通過
98 年 2 月 16 日 97 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議修正通過
98 年 2 月 16 日 97 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正通過
98 年 5 月 19 日 97 學年度第 2 學期校課程委員會議通過
98 年 9 月 10 日 98 學年度第 1 學期 9 月份教務會議通過
108 年 2 月 21 日 107 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議修正通過
108 年 3 月 7 日 107 學年度第 2 學期第 1 次系務會議修正通過
108 年 5 月 21 日 107 學年度第 2 學期校課程委員會議通過
108 年 5 月 30 日 107 學年度第 2 學期臨時教務會議通過
109 年 12 月 24 日 109 學年度第 1 學期第 5 次系課程委員會議修訂通過
109 年 12 月 31 日 109 學年度第 1 學期第 4 次系務會議修訂通過
110 年 3 月 4 日 109 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議審議修訂通過
110 年 3 月 11 日 109 學年度第 2 學期第 1 次系務會議審議修訂通過
110 年 4 月 15 日 109 學年度第 2 學期 4 月份教務會議通過
113 年 2 月 21 日 112 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議審議修訂通過
113 年 2 月 21 日 112 學年度第 2 學期第 1 次系務會議審議修訂通過
113 年 3 月 7 日 112 學年度第 2 學期 3 月份教務會議通過
114 年 9 月 3 日 114 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議修訂通過
114 年 9 月 10 日 114 學年度第 1 學期第 1 次系務會議修訂通過
114 年 9 月 30 日 114 學年度第 1 學期教務會議通過

- 一、為提供學生寬廣學習領域及增加就業機會，特依據本校「學生修讀雙主修辦法」規定，訂定本要點。
- 二、凡本校他系日間部四年制學生或「臺灣國立大學系統」他校性質不同學系日間部四年制學生修畢第一學年課程，且成績優異，得申請加修本系為雙主修。
- 三、本系接受雙主修之名額每一學年以 4 名為限。
- 四、本系之雙主修生其應修總學分數至少為 42 學分；指定必修學分為 30 學分，科目如附表，選修科目為 12 學分以上。
- 五、雙主修生之主系科目與本系指定必修科目相同時，得由本系主任另指定必修學分替代。
- 六、雙主修生之甄選方式由本系課程委員會審議通過後，再予以排序並依序錄取。
- 七、本要點其他規定與應注意事項，依照本校「學生修讀雙主修辦法」辦理。
- 八、本要點經系課程委員會、系務會議通過，並提請教務會議審議通過後實施。

行銷與流通管理系雙主修科目一覽表

<div>對象</div> <div>科目學分</div>	非本系之大學部學生	
	科目	學分
指定必修科目	經濟學	3
	流通管理導論	3
	行銷管理	3
	服務行銷	3
	統計學(一)(二)	6
	資料庫管理	3
	人力資源管理	3
	電子商務	3
	會計學	3
選修科目	本系所開之專業課程	12
應修總學分數		42