

國立勤益科技大學 108 學年度休閒產業管理系專案管理碩士班學分計畫表  
National Chin-Yi University of Technology  
2019 Department of Leisure Industry Management  
Graduate Program Degree Plan

108 年 4 月 10 日系課程委員會議及系務會議審議通過  
108 年 5 月 8 日院課程審議通過  
108.5.21.校課程委員會議及 108.5.30.教務會議審議通過  
108.11.19 休管系系課程委員會議、108.12.10 系務會議及 109 年 11 月 25 日院課程會議修訂審議通過  
109.12.10.校課程委員會議及 109.12.17.教務會議審議修正通過

科目	Subjects	上學期 First Semester		下學期 Second Semester	
		學分 Credits	學時 Hour	學分 Credits Hours	學時 Hour
必修科目 (17 學分) Required Courses (17 credits hours)					
第一學年 1 <sup>st</sup> Year					
專題討論（一）	Seminar（I）	1	2		
專案管理學	Project Management	3	3		
研究方法	Research Method	3	3		
專題討論（二）	Seminar（II）			1	2
專案管理資訊系統	Project Management Information System			3	3
第二學年 2 <sup>nd</sup> Year					
論文(一)	Thesis（I）	3	3		
論文(二)	Thesis（II）			3	3
專業選修科目 Program Electives Courses					
第一學年 1 <sup>st</sup> Year					
休閒行程專案規劃	Leisure Travel Project Planning	3	3		
觀光餐旅服務品質個案研討	Case Studies in Tourism Hospitality Service Quality Management	3	3		
多元文化理論與實務	Multi-Cultural Theory and Practice	3	3		
運動觀光專題研究	Special Topic in Sport Tourism	3	3		
休閒產業組織行為研究	Studies in Organizational Behavior for Leisure Industry	3	3		
遊憩資源策略管理	Recreation Resources Strategic Management	3	3		
觀光餐旅趨勢研究	Tourism and Hospitality Trend Studies	3	3		
觀光發展與全球在地化	Tourism Development & Glocalization	3	3		
消費者行為研究	Consumer Behavior Research	3	3		
行銷管理與顧客分析	Marketing Management and Customer Analysis	3	3		
現代旅館經營與管理研究	Operation Management for Modern Hotel Industry	3	3		
校外實務研究（暑期）	Cooperative Practical Research (Summer)	3	3		
量化研究	Quantitative Research Method			3	3
六標準差管理	Six Sigma Management			3	3
專案企劃書寫作	Project Proposal Writing			3	3
萃智系統化商業管理創新	Advanced Systematic Innovation with TRIZ for Business and Management			3	3
跨國文化溝通技巧	Cross-Cultural Communication Skills and Practice			3	3
休閒運動健康管理研究	Sports and Health Management Research			3	3
休閒產業專題研究	Special Topics in Leisure and Tourism Industry			3	3
遊憩活動風險管理	Risk Management in Recreational Programming			3	3
餐旅創業研究	Studies in Hospitality Industry Entrepreneurship			3	3
旅遊業管理個案研討	Case Studies in Tourism Management			3	3
質化研究	Qualitative Research Method			3	3
行銷管理個案研討	Case Studies in Marketing Management			3	3
餐旅業行銷研究	Marketing Research for Hospitality Industry			3	3

備註 Note:

- 一、畢業至少應修 35 學分，必修 17 學分 (含論文 6 學分、專題討論 2 學分)，選修 18 學分。  
To meet the graduation requirement, students are required to complete at least 35 credit hours, which include 17 required credits hours (6 credits hours for Thesis and 2 credit hours for Seminar) and 18 core professional elective credit hours.
- 二、選修學分至少於本所選修 12 學分。  
Students are required to complete a minimum 12 credit hours of elective courses offered by the program.
- 三、本碩士班訂有畢業門檻，研究生必須於畢業前考取一張本碩士班訂定之核心證照，且 TOEIC 成績達 550 分以上 (或同等之其他英文語言能力測驗、或修習本碩士班認定本校所開設之英文相關課程 3 學分且成績需達 70 分以上)，始可畢業。  
To meet the graduation requirement, students are required to obtain one core certificate/license approved by the program. In addition, students are required to pass the English proficiency test (minimum of TOEIC 550 or equivalent) or complete 3 credit hours of English related courses approved by the graduate program with a minimum 70 points passing grade.
- 四、學生於畢業前須修過「學術研究倫理教育課程」必修 0 學分(6 小時)課程。  
Before graduation, each student should complete Academic Research Ethics Education Course, which is 6 hours required course with 0 credit.
- 五、108 學年度入學適用。  
The regulation shall be applied starting 2019.