

國立勤益科技大學 各系雙主修制度簡表

系別	招收對象	名額限制	成績條件	應修學分	學分數條件
資訊管理系	本校他系/臺灣國立大學系統	合計每學年 10 名	無成績門檻	42 學分	必修 33 學分、選修 9 學分；不得抵免主系相同課程
行銷與流通管理系	本校他系/臺灣國立大學系統	合計每學年 4 名	<ul style="list-style-type: none"> • 修畢第一學年且成績優異 • 需系課程委員會先行審議通過 	42 學分	必修 30 學分、選修 12 學分；可替代重複科目

國立勤益科技大學 各系輔系制度簡表

系別	招收對象	名額限制	成績條件	應修學分	學分數條件
資訊管理系	本校他系/臺灣國立大學系統	合計每學年 10 名	無成績門檻	21 學分	專業 21 學分；不得抵免主系相同課程
行銷與流通管理系	本校他系/臺灣國立大學系統	合計每學年 4 名	無成績門檻	21 學分	指定科目 21 學分；可替代重複科目

國立勤益科技大學企業管理系推薦學生修讀**雙主修**之黃金組合建議表

- 數位商務／企業資源規劃(ERP)與資訊專案管理能力→ 資訊管理系
- 全通路行銷／供應鏈整合與品牌運營能力→行銷與流通管理系

推薦雙主修系所名稱	就業加值	修讀雙主修課程優勢	學分結構	申請門檻
資訊管理系	強化數位商務、企業資源規劃(ERP)與資訊專案管理能力	基礎商管課程重疊，並透過資管系補足資訊系統導入與大數據思維。	必修 33 學分、選修 9 學分，總計 42 學分	無成績門檻
行銷與流通管理系	強化全通路行銷、供應鏈整合與品牌運營能力	經濟學、管理學、行銷學等商管院基礎核心課程高度重疊。	必修 30 學分、選修 12 學分，總計 42 學分	<ul style="list-style-type: none"> • 修畢第一學年且成績優異 • 需系課程委員會先行審議通過

國立勤益科技大學企業管理系推薦學生適合修讀**輔系**之黃金組合建議表

- 數位商務／企業資源規劃(ERP)與資訊專案管理能力→ 資訊管理系
- 全通路行銷／供應鏈整合與品牌運營能力→行銷與流通管理系

推薦修讀輔系名稱	就業加值	修讀輔系課程優勢	學分結構	申請門檻
資訊管理系	強化數位商務、企業資源規劃(ERP)與資訊專案管理能力	基礎商管課程重疊，並透過資管系補足資訊系統導入與大數據思維。	專業 21 學分；不得抵免主系相同課程	無成績門檻
行銷與流通管理系	強化全通路行銷、供應鏈整合與品牌運營能力	經濟學、管理學、行銷學等商管院基礎核心課程高度重疊。	指定科目 21 學分；可替代重複科目	無成績門檻

企業管理系學生修讀雙主修或輔系課程一覽表

系所	雙主修課程	輔系課程
資訊管理系	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 必修 33 學分(任選)：企業管理、行銷學、生產與作業管理、資訊管理導論、企業資源規劃導論、顧客關係管理、計算機概論、物件導向程式設計、商用程式設計、資訊網路、資料庫管理系統、系統分析與設計、資料結構 ◆ 選修 9 學分(任選)：企業資源規劃系統、進銷存管理資訊系統、生產管理資訊系統、巨量資料分析、網頁應用程式設計、行動裝置應用程式設計、物聯網應用與實務、人工智慧 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 專業 21 學分(任選)：企業資源規劃導論、顧客關係管理、物件導向程式設計、商用程式設計、資料庫管理系統、系統分析與設計、資料結構、巨量資料分析、企業資源規劃系統、人工智慧、物聯網應用與實務
行銷與流通管理系	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 必修 30 學分：經濟學、流通管理導論、行銷管理、服務行銷、統計學(一)(二)、資料庫管理、人力資源管理、電子商務、會計學 ◆ 選修 12 學分：行流系所開之專業課程 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 指定 21 學分(任選)：流通管理導論、行銷管理、電子商務、供應鏈管理、消費者行為、顧客關係管理、連鎖與加盟管理、行銷研究、通路策略(自 113 學年度起改為通路管理)、大數據分析、運輸管理、國際貿易實務、整合行銷傳播、企業資源規劃

註：課程名稱及學分數依各系公告雙主修或輔系施行要點為主

製表日：115.05.14