

國立勤益科技大學 行銷與流通管理系 推薦學生修讀**雙主修**之黃金組合建議表

- 參考本系專業及國家發展委員會產業人力供需資訊網 2030 年整體人力需求推估建議：
- 高齡化／老人安養／醫療保健方向 → 健康產業科技研發與管理系
- AI、5G 及未來 6G 技術等新興應用擴增、數位轉型／文化創意推廣方向 → 資訊管理系、文化創意事業系
- 智慧製造／供應鏈、物流、倉儲管理效率優化方向 → 工業工程與管理系

推薦雙主修系所名稱	就業加值	修讀雙主修課程優勢	學分結構	申請門檻
健康產業科技研發與管理系	健康品牌行銷與經營、醫療保健通路與物流管理、健康科技研發與專案管理、醫療照護機構行政管理	具備健康產業專業通路規劃能力、健康促進與體驗行銷整合能力、健康產業商品開發專案控管與品牌行銷	必修 23 學分、選修 18 學分，總計 41 學分	平均成績 70 分以上或班級名次前 50%，操行 80 分以上
資訊管理系	強化數據行銷、電商平台營運與消費者行為追蹤能力	具備市場觀察轉化具體數據分析能力、培養 OMO(線上線下整合)專業與溝通能力、供應鏈與物流體系進行數位轉型及整合	必修 33 學分、選修 9 學分，總計 42 學分	無成績門檻
文化創意事業系	文化創意行銷與品牌經營、擴展虛實整合應用領域	具備文創商品開發設計、服務流程和數位轉型之專案整合能力、培養品牌、企業形象經營能力	必修 20 學分、選修 22 學分，總計 42 學分	無成績門檻
工業工程與管理系	強化智慧物流規劃、供應鏈最佳化與倉儲數據管理能力	培養行銷與生產的虛實整合能力、具備商業智慧與流程改善技術、精準計算庫存成本、最佳物流配送路徑，提升物流效率	必修 34 學分、選修 6 學分，總計 40 學分	平均成績 70 分以上或班級名次前 50%

製表日：115.04.01

國立勤益科技大學 行銷與流通管理系 推薦學生適合修讀**輔系**之黃金組合建議表

- 參考本系專業及國家發展委員會產業人力供需資訊網 2030 年整體人力需求推估建議：
- 高齡化／老人安養／醫療保健方向 → 健康產業科技研發與管理系
- AI、5G 及未來 6G 技術等新興應用擴增、數位轉型／文化創意推廣方向 → 資訊管理系、文化創意事業系
- 智慧製造／供應鏈、物流、倉儲管理效率優化方向 → 工業工程與管理系

推薦修讀輔系名稱	就業加值	修讀輔系課程優勢	學分結構	申請門檻
健康產業科技研發與管理系	健康品牌行銷與經營、醫療保健通路與物流管理、醫療照護機構行政管理	具備健康產業專業概念、強化健康產業與通路規劃及體驗行銷之整合能力	必修 15 學分、選修 6 學分，總計 21 學分	至前一學期為止學業平均成績 60 分(含)以上
資訊管理系	強化數據行銷、電商平台營運與消費者行為追蹤能力	具備市場觀察轉化具體數據分析能力、培養 OMO(線上線下整合)專業與溝通能力、供應鏈與物流體系進行數位轉型及整合	指定科目修滿 21 學分	無成績門檻
文化創意事業系	文化創意行銷與品牌經營、擴展虛實整合應用領域	具備文創商品開發設計、服務流程和數位轉型之專案整合能力、培養品牌、企業形象經營能力	必修 6 學分、選修 14 學分，總計 20 學分	無成績門檻
工業工程與管理系	強化智慧物流規劃、供應鏈最佳化與倉儲數據管理能力	培養行銷與生產的虛實整合能力、具備商業智慧與流程改善技術、精準計算庫存成本、最佳物流配送路徑，提升物流效率	必修 18 學分、選修 3 學分，總計 21 學分	至前一學期為止學業平均成績 60 分(含)以上

製表日：115.04.01

行銷與流通管理系 學生修讀 雙主修 或 輔系 課程一覽表

系所	雙主修課程(總計 40-42 學分)		輔系課程 (須修滿 20-21 學分)	
健康產業科技研發與管理系	必修 23 學分	基礎經濟學、統計應用軟體、健康產業概論、管理學、科技體適能檢測與實務、科技英文、健康產業專業英文、健康大數據分析、健康產業趨勢分析	必修 15 學分	健康產業概論、管理學、科技英文、健康產業專業英文、健康產業趨勢分析、健康大數據分析
	選修 18 學分	健康產業科技研發與管理系專業選修課程任選	選修 6 學分	健康產業科技研發與管理系專業選修課程任選
資訊管理系	必修 33 學分	企業管理、行銷學、生產與作業管理、資訊管理導論、企業資源規劃導論、顧客關係管理、計算機概論、物件導向程式設計、商用程式設計、資訊網路、資料庫管理系統、系統分析與設計、資料結構	指定科目 任選 21 學分	企業資源規劃導論、顧客關係管理、物件導向程式設計、商用程式設計、資料庫管理系統、系統分析與設計、資料結構、巨量資料分析、企業資源規劃系統、人工智慧、物聯網應用與實務
	選修 9 學分	企業資源規劃系統、進銷存管理資訊系統、生產管理資訊系統、巨量資料分析、網頁應用程式設計、行動裝置應用程式設計、物聯網應用與實務、人工智慧		
文化創意事業系	必修 20 學分	藝術概論、設計概論、色彩學、流行音樂與創意美學、文創設計方法、文化創意產業經營與行銷、實務專題(一)(二)、畢業策展、文化創意整合運用、進階影音操作	必修 6 學分	流行音樂與創意美學、文化創意產業經營與行銷、文化創意整合運用、進階影音操作
	選修 22 學分	文化創意事業系專業選修課程任選	選修 14 學分	文化創意事業系專業選修課程任選
工業工程與管理系	必修 34 學分	工業工程與管理導論、工程圖學、製造程序與實習、統計學(一)、工作研究、會計學、人因工程、品質管理、生產管理、管理數學、工程經濟、設施規劃	必修 18 學分	工業工程與管理導論、統計學(一)、工作研究、設施規劃、品質管理、生產管理
	選修 6 學分	工業工程與管理系專業選修課程任選	選修 3 學分	工業工程與管理系專業選修課程任選
註：課程名稱及學分數依各系公告雙主修或輔系施行要點為主				

製表日：115.04.01