

## 國立勤益科技大學文化創意事業系推薦學生修讀**雙主修**之黃金組合建議表

- 數位轉型／ERP／資訊系統方向 → 資訊管理系
- 市場導向／通路實務經營行銷方向 → 行銷與流通管理系

推薦雙主修系所名稱	就業加值	修讀雙主修課程優勢	學分結構	申請門檻
行銷與流通管理系	強化文創商品通路建置能力、強化品牌策展與市場行銷投放能力	行銷企劃、消費者行為等課程能將文創點子具體商轉，補足市場端實際操作能力。	必修 30 學分、選修 12 學分；可替代重複科目	修畢第一學年且成績優異；需系課程委員會先行審議通過
資訊管理系	強化數位轉型、企業資訊化、資料分析能力	管理學、會計學、統計學(一)等商管學院基礎課程對於文創系、文科生而言，邏輯理解上更為親近、友善，是文科跨入科技領域的最佳跳板	必修 33 學分、選修 9 學分；不得抵免主系相同課程	無特殊限制

製表日：115.05.20

## 國立勤益科技大學文化創意事業系推薦學生適合修讀**輔系**之黃金組合建議表

- 數位轉型／ERP／資訊系統方向 → 資訊管理系
- 市場導向／通路實務經營行銷方向 → 行銷與流通管理系

推薦修讀輔系名稱	就業加值	修讀輔系課程優勢	學分結構	申請門檻
行銷與流通管理系	強化文創商品通路建置、品牌策展與市場行銷投放能力	行銷企劃、消費者行為等課程能將文創點子具體商轉，補足市場端實際操作能力。	指定科目 21 學分；可替代重複科目	無特殊限制
資訊管理系	強化數位社群經營、MarTech 應用與數據成效追蹤能力	將文創企劃軟實力，結合資管系之大數據分析與資料庫管理，於數位內容策展、精準社群行銷與平台流量變現之跨域商業實戰力。	專業 21 學分；不得抵免主系相同課程	無特殊限制

製表日：115.05.20

## 文化創意事業系 學生修讀雙主修或輔系課程一覽表

系所	雙主修課程	輔系課程
資訊管理系	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>必修 33 學分(任選)</b>：企業管理、行銷學、生產與作業管理、資訊管理導論、企業資源規劃導論、顧客關係管理、計算機概論、物件導向程式設計、商用程式設計、資訊網路、資料庫管理系統、系統分析與設計、資料結構</li> <li>◆ <b>選修 9 學分(任選)</b>：企業資源規劃系統、進銷存管理資訊系統、生產管理資訊系統、巨量資料分析、網頁應用程式設計、行動裝置應用程式設計、物聯網應用與實務、人工智慧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>專業 21 學分(任選)</b>：企業資源規劃導論、顧客關係管理、物件導向程式設計、商用程式設計、資料庫管理系統、系統分析與設計、資料結構、巨量資料分析、企業資源規劃系統、人工智慧、物聯網應用與實務</li> </ul>
行銷與流通管理系	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>必修 30 學分</b>：經濟學、流通管理導論、行銷管理、服務行銷、統計學(一)(二)、資料庫管理、人力資源管理、電子商務、會計學</li> <li>◆ <b>選修 12 學分</b>：行流系所開之專業課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>指定 21 學分(任選)</b>：流通管理導論、行銷管理、電子商務、供應鏈管理、消費者行為、顧客關係管理、連鎖與加盟管理、行銷研究、通路策略(自 113 學年度起改為通路管理)、大數據分析、運輸管理、國際貿易實務、整合行銷傳播、企業資源規劃</li> </ul>

註：課程名稱及學分數依各系公告雙主修或輔系施行要點為主

製表日：115.05.20