

國立勤益科技大學 113 學年度 流通管理系碩士班學分計畫表  
National Chin-Yi University of Technology  
Curriculum Planning of 2024 Master's Degree in Department of Distribution Management

112.09.13 系課程委員會會議審議通過  
112.10.17 系課程委員會會議審議通過  
112.10.25 臨時系務會議審議通過  
112.11.23 院課程會議審議通過  
112.12.07 校課程委員會會議及 112.12.21 臨時教務會議審議通過

科目	Subjects	上學期 First Semester		下學期 Second Semester		
		學分 Credits	學時 Hour	學分 Credits	學時 Hour	
必修科目(10 學分) Required Courses (10credits hours)						
第一學年 First Year						
專題研討	Seminar	1	2			
企業研究方法	Business Research Method			3	3	
第二學年 Second Year						
論文(一)	Thesis ( I )	3	3			
論文(二)	Thesis ( II )			3	3	
專業選修科目 Department Required Courses						
第一學年 First Year						
研究方法 Research method						
統計分析與實務應用	Statistical Analysis and Practical	3	3			
作業研究	Operations Research			3	3	
科技應用 領域 Technology Application	核心能力-電子商務 Core-ability of E-Commerce					
	流通科技管理研討	Advanced Distribution Technology	3	3		
	資料庫管理研討	Advanced Database Management	3	3		
	電子商務研討	Advanced E-Commerce	3	3		
	共同選修科目 General Electives Courses					
	多媒體科技與應用	Multimedia Technology Applications			3	3
	物聯網	Internet of Things			3	3
	無店鋪行銷	Non-Store Marketing			3	3
	企業資源規劃研討	Advanced Enterprise Resource Planning			3	3
	經營管理 領域 Business Management	核心能力-顧客關係管理 Core-ability of Customer Relationship Management				
服務行銷管理		Service Marketing	3	3		
顧客關係管理研討		Advanced Customer Relationship Management			3	3
消費者行為研討		Advanced Consumer Behavior			3	3
商業智慧		Business Intelligence			3	3
核心能力-供應鏈管理 Core-ability of Supply Chain Management						
國際物流		International Logistics	3	3		
供應鏈管理研討		Advanced Supply Chain Management			3	3
共同選修科目 General Electives Courses						
競爭策略		Competitive Strategy	3	3		
高等作業管理		Advanced Operations Management	3	3		
成本與決策理論研討		Advanced Cost and Theory of Decision-Making	3	3		
流通連鎖加盟		Distribution Chain and Franchising	3	3		
第二學年 Second Year						
研究方法 Research method						
迴歸分析	Regression Analysis	3	3			
多變量分析	Multivariate Analysis			3	3	
科技應用 領域 Technology Application	核心能力-電子商務 Core-ability of E-Commerce					
	行動商務	M-Commerce	3	3		
	共同選修科目 General Electives Courses					
	策略性物流管理	Strategic Logistics Management	3	3		
	大數據分析	Big Data Analysis	3	3		
	決策分析	Decision Analysis			3	3
	資訊安全與管理	Information Security Management			3	3
	全面品質管理研討	Advanced Total Quality Management			3	3
	企業組織與變革	Organization and Change			3	3
流通業態分析	Distribution Chain Store Type Analysis			3	3	
經營管理 領域 Business Management	核心能力-供應鏈管理 Core-ability of Supply Chain Management					
	通路策略	Marketing Channel Strategy	3	3		
	存貨管理	Inventory Management			3	3
	共同選修科目 General Electives Courses					
	賣場規劃與設計研討	Advanced Store Facility Planning and Design	3	3		
專案管理研討	Advanced Project Management	3	3			

(承上頁)						
共同選修科目 General Electives Courses(續)						
經營管理 領域 Business Management	人力資源管理研討	Advanced Human Resources Management	3	3		
	財務管理研討	Advanced Financial Management	3	3		
	國際零售管理	International Retailing Management			3	3
	中國式管理	Management of China Style			3	3

備註 Note :

一、畢業應修學分至少 40 學分：

必修 10 學分(含碩士論文 6 學分、專題研討 1 學分、企業研究方法 3 學分)、

選修 30 學分 (含研究方法至少 3 學分、核心能力至少 9 學分)。

Students in the Master' s degree program of Distribution Management are required to take 40 credit hours (including Thesis 6 credits, Seminar one credit, Business Research Method 3 credits, and Core-ability courses at least 9 credits).

二、學生應於申請學位考試前至「教育部臺灣學術倫理教育資源中心」網路平臺完成學術研究倫理教育課程，至少 6 小時課程。

Students need to complete the academic research ethics education course for at least 6 hours before the final defence application.

三、本系共同選修課程可分為「科技應用領域」與「經營管理領域」。

The elective courses are divided into 2 categories: Technology Application field and Business Management field.