

國立勤益科技大學日間部四年制 104 學年度文化創意事業系學分計畫表

經 104 年 3 月 11 日文化創意事業系 103 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過
 104.05.19 院課程會議審議通過
 104.6.4.校課程委員會會議及 104.6.18.擴大教務會議審議通過
 104.11.18 文化創意事業系系課程會議修正通過
 104 年 11 月 24 日院課程委員會會議修訂通過
 104 年 12 月 3 日校課程委員會及 105 年 1 月 7 日教務會議修訂通過
 107.12.13.校課程委員會會議及 108.1.10.教務會議審議修訂通過

科目	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年									
	上學期			下學期			科目	上學期			下學期			科目	上學期			下學期			科目	上學期			下學期			
	學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習	
共 同 科 目 (3 0 學 分)																												
國文(一)	3	3	0				憲法與國家發展	2	2	0				博雅通識課程	2	2	0											
大一英文(一)	2	2	0				博雅通識課程	2	2	0				博雅通識課程				2	2	0								
英文聽講(一)	1	1	0				博雅通識課程				2	2	0															
歷史與文化(一)	2	2	0				體育(三)	0	2	0																		
藝術鑑賞	1	1	0				體育(四)				0	2	0															
體育(一)	0	2	0																									
全民國防教育軍事訓練(一)	0	2	0																									
勞作與社會服務教育(一)	0	0	1																									
明秀科技人文講座(一)	1	1	0																									
國文(二)				3	3	0																						
大一英文(二)				2	2	0																						
英文聽講(二)				1	1	0																						
歷史與文化(二)				2	2	0																						
音樂鑑賞				1	1	0																						
體育(二)				0	2	0																						
全民國防教育軍事訓練(二)				0	2	0																						
勞作與社會服務教育(二)				0	0	1																						
明秀科技人文講座(二)				1	1	0																						
小計	10	14	1	10	14	1	小計	4	6	0	2	4	0	小計	2	2	0	2	2	0								
專業科目 (5 2 學 分) 【 含 「 多 元 實 習 」 必 修 0 學 分 (3 2 0 小 時) 】																												
音樂導論	2	2	0				創意開發	2	2	0				文化創意產業經營與行銷	2	2	0				文化創意產業趨勢	1	1	0				
普通心理學	2	2	0				展演概論	2	2	0				文化公民素養	2	2	0				實務專題(二)	2	0	6				
色彩學	2	2	0				文化創意產業概論	2	2	0				世界文明史	2	2	0				畢業策展	2	2	0				
設計概論	2	2	0				中國文化史	2	2	0				世界文明史專題實務				2	2	0	文化創意整合運用	2	2	0				
文創旅遊概論				2	2	0	中國文化史專題實務				2	2	0	職場倫理				2	2	0								
藝術概論				2	2	0	市場調查與分析				2	2	0	實務專題(一)				2	0	6								
流行音樂與創意美學				2	2	0	文創設計方法				2	2	0															
							文創政策與公部門資源				2	2	0															
							校外實習(暑期)				3	0	3															
小計	8	8	0	6	6	0	小計	8	8	0	11	8	3	小計	6	6	0	6	4	6	小計	7	5	6				
必修科目學分/時數	18	22	1	16	20	1		12	14	0	13	12	3		8	8	0	8	6	6		7	5	6				
校共同選修							全民國防教育軍事訓練(三)	1	2	0				體育選修	1	2	0				體育選修	1	2	0				
							全民國防教育軍事訓練(四)				1	2	0	體育選修				1	2	0	體育選修				1	2	0	
													全民國防教育軍事訓練(五)	1	2	0												
備註	<p>一、專業選修置於第二頁。專業選修需為本系開設之選修課或經本系認可之科目，跨系選修不得超過選修學分之三分之一。</p> <p>二、畢業至少應修滿 129 學分【必修 82 學分，選修至少 47 學分(其中至少需含本系選修 41 學分)】。</p> <p>三、學生於畢業前須修習專業必修科目中之「多元實習」0 學分(320 小時)。</p> <p>四、修習【校外實習(暑期)】課程及格者，且實習時數至少 320 小時以上，得免修「多元實習」課程，(惟畢業總學分數及畢業條件仍應符合規定，方符合畢業資格)。</p> <p>五、本系畢業門檻規定：</p> <p>1. 學生畢業前須參加校內外競賽至少四次(運動類競賽除外)，其中至少一次為校外競賽。</p> <p>2. 需完成 320 小時多元實習，並於畢業前完成畢業展出。</p> <p>3. 校外實習(暑期)成績採通過、不通過之考評方式，通過視同及格，不通過則不給學分。</p> <p>六、本校另訂有「國立勤益科技大學學生英文及資訊能力與服務學習畢業門檻辦法」，相關規定請依辦法辦理。</p> <p>七、通識教育學院所開設之「博雅通識課程」學分數(時)為 2 學分 2 學時或 3 學分 3 學時，經 101 學年度第二學期校課程委員會會議通過。</p>																											

國立勤益科技大學日間部四年制 104 學年度文化創意事業系學分計畫表

		第一學年						第二學年						第三學年						第四學年									
系	科目	上學期			下學期			科目	上學期			下學期			科目	上學期			下學期			科目	上學期			下學期			
		學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習	
共同選修課程																													
系 共 同 選 修	人際關係管理	2	2	0				基礎文創產業專業英文	2	2	0				經典閱讀與修養				2	2	0	校外實習(一)				12	12	0	
	情緒管理				2	2	0	進階文創產業專業英文				2	2	0	口語表達與提案	2	2	0				專題師徒實習(二)				3	0	3	
	台灣美術史				2	2	0	團體領導實務				2	2	0	文創與生活美學	2	2	0											
	基礎法語	2	2	0				台灣文學概論				2	2	0	西洋美術史	2	2	0											
	觀光法語				2	2	0	中國音樂概論	2	2	0				傳統與時尚文化比較				2	2	0								
								台灣閩南語文化	2	2	0				台灣閩南語歌謠與文化變遷	2	2	0											
								性別符碼	2	2	0				文本分析與寫作	2	2	0											
								性別議題文本分析				2	2	0	劇本寫作				2	2	0								
								領隊導遊實務				2	2	0	文化議題與電影	2	2	0											
								台灣地方文史導覽	2	2	0				文化创意據點規劃實務				2	2	0								
							飲食文化	2	2	0				台灣民間信仰				2	2	0									
													專題師徒實習(一)	3	0	3													
文創設計選修																													
文 創 設 計 選 修	基礎素描				2	2	0	漢字藝術	2	2	0				版畫藝術	2	2	0											
							文創漢字運用				2	2	0	篆刻藝術				2	2	0									
							文創多媒材繪畫				2	2	0																
							人物角色與造型設計	2	2	0				繪本有聲書製作	2	2	0												
							文本改編與繪本創作				2	2	0																
		2D 設計軟體	2	2	0				3D 設計軟體	2	2	0				網頁設計與應用	2	2	0				企業識別設計	2	2	0			
		2D 設計軟體應用				2	2	0	3D 設計軟體應用				2	2	0														
								平面設計	2	2	0				文創產品開發設計	2	2	0				文創產品包裝設計	2	2	0				
														地方特色與產品設計				2	2	0									
		藝文評析與編輯實務				2	2	0	電子報編採	2	2	0																	
文 創 行 銷 選 修							數位編輯設計				2	2	0	電子書製作	2	2	0												
		音樂風格與數位編輯	2	2	0				數位音樂創作與軟體應用(一)	2	2	0				錄音工程實務(一)	2	2	0										
		數位影音配樂配音入門				2	2	0	數位音樂創作與軟體應用(二)				2	2	0	錄音工程實務(二)				2	2	0							
								台灣閩南語流行歌曲與影音製作				2	2	0	台灣閩南語歌詞實作				2	2	0								
		基礎攝影				2	2	0	攝錄影實務	2	2	0				紀錄片製作	2	2	0										
		數位剪輯入門(MV)				2	2	0	微電影製作				2	2	0	跨領域影音操作				2	2	0							
														廣告企畫與傳播媒體				2	2	0									
														藝術巡禮創意設計				2	2	0									
														台灣特色旅遊設計				2	2	0									
文創行銷選修																													
文 創 行 銷 選 修	消費心理學				2	2	0	文創產業與公共關係	2	2	0				文教經營實務	2	2	0											
							危機管理實務				2	2	0	文創專案企劃	2	2	0												
							公務文書製作				2	2	0	文創成本評估與分析	2	2	0												
													網路行銷實務	2	2	0													
							廣告文案製作	2	2	0				數位廣告企劃與媒體傳播	2	2	0												
							文創產品市場效益評估				2	2	0	文創經紀代理與行銷				2	2	0	產品策略與品牌管理				2	2	0		
													文創產品通路				2	2	0										
							廣告企畫與行銷				2	2	0																
							文創案例分析	2	2	0																			
							台灣閩南語表達技巧				2	2	0	台灣閩南語文創產品企劃	2	2	0	文創旅遊實務	2	2	0								
備 註							台灣民俗節慶行銷	2	2	0				影像旅遊行銷				2	2	0									
							活動企畫與周邊設計	2	2	0				文創活動設計管理	2	2	0												
							展演規劃實務				2	2	0	文創商品生產管理				2	2	0									
													設計行銷整合				2	2	0										
		一、專業選修置於第二頁。專業選修需為本系開設之選修課或經本系認可之科目，跨系選修不得超過選修學分之三分之一。 二、畢業至少應修滿 129 學分【必修 82 學分，選修至少 47 學分(其中至少需含本系選修 41 學分)】。 三、本系畢業門檻規定： 1. 學生畢業前須參加校內外競賽至少四次(運動類競賽除外)，其中至少一次為校外競賽。 2. 需完成 320 小時多元實習，並於畢業前完成畢業展出。 3. 校外實習(暑期)成績採通過、不通過之考評方式，通過視同及格，不通過則不給學分。 四、本校另訂有「國立勤益科技大學學生英文及資訊能力與服務學習畢業門檻辦法」，相關規定請依辦法辦理。 五、通識教育學院所開設之「博雅通識課程」學分數(時)為 2 學分 2 學時或 3 學分 3 學時，經 101 學年度第二學期校課程委員會會議通過。																											