

國立勤益科技大學 106 學年度流通管理系碩士班學分計畫表

105 年 3 月 31 日 104 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過
 105 年 4 月 7 日 104 學年度第 2 學期第 2 次系務會議通過
 106 年 4 月 20 日 105 學年度第 2 學期第 2 次系課程委員會會議通過
 106 年 4 月 27 日 105 學年度第 2 學期第 2 次系務會議通過
 106.05.10. 院課程委員會審議通過
 106.05.23. 校課程委員會會議及 106.6.15. 教務會議審議通過

科目			碩一				碩二			
			上學期		下學期		上學期		下學期	
			學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時
共同必修科目(10 學分)										
必修	專題研討		1	2						
	企業研究方法				3	3				
	論文(一)						3	3		
	論文(二)								3	3
合計門數			1 門(1 學分)		1 門(3 學分)		1 門(3 學分)		1 門(3 學分)	
◎學生於畢業前須修過「學術研究倫理教育課程」必修 0 學分(6 小時)課程。										
選修	研究方法		迴歸分析	3	3					
			作業研究			3	3			
			多變量分析			3	3			
			實驗設計					3	3	
	電子商務		流通科技管理研討	3	3					
			資料庫管理研討	3	3					
			電子商務研討	3	3					
			行動商務					3	3	
	顧客關係管理		服務行銷管理	3	3					
			顧客關係管理研討			3	3			
			消費者行為研討			3	3			
			商業智慧			3	3			
	供應鏈管理		國際物流	3	3					
			供應鏈管理研討			3	3			
			通路策略與管理					3	3	
			存貨管理							3
	共同		流通連鎖加盟	3	3					
			高等作業管理	3	3					
			競爭策略	3	3					
			成本與決策理論研討	3	3					
無店鋪行銷					3	3				
企業資源規劃研討					3	3				
多媒體科技與應用					3	3				
物聯網					3	3				
校外實務研究(暑期)					3	3				
財務管理研討							3	3		
人力資源管理研討					3	3				

國立勤益科技大學 106 學年度流通管理系碩士班學分計畫表

105 年 3 月 31 日 104 學年度第 2 學期第 2 次系課程會議通過
 105 年 4 月 7 日 104 學年度第 2 學期第 2 次系務會議通過
 106 年 4 月 20 日 105 學年度第 2 學期第 2 次系課程委員會會議通過
 106 年 4 月 27 日 105 學年度第 2 學期第 2 次系務會議通過
 106.05.10. 院課程委員會審議通過
 106.05.23. 校課程委員會會議及 106.6.15. 教務會議審議通過

科目		碩一				碩二				
		上學期		下學期		上學期		下學期		
		學分	學時	學分	學時	學分	學時	學分	學時	
選 修	共 同	賣場規劃與設計研討					3	3		
		專案管理研討					3	3		
		決策分析					3	3		
		策略性物流管理					3	3		
		大數據分析					3	3		
		校外實務研究(一)					6	6		
		校外實務研究(二)							6	6
		中國式管理							3	3
		資訊安全與管理							3	3
		流通業態分析							3	3
		國際零售管理							3	3
		全面品質管理研討							3	3
		企業組織與變革							3	3
合計門數		10 門		11 門		11 門		8 門		
備註	1. 畢業應修學分至少 40 學分 ： 必修 10 學分（含碩士論文 6 學分、專題研討 1 學分、企業研究方法 3 學分）、 選修 30 學分（含研究方法至少 3 學分、核心能力至少 9 學分）。 2. 非管理類系畢業或以同等學力報考之入學生，於碩一時至大學部補修統計學（3 學分 以上，60 分以上為及格，不及格者需重修）；但不計入畢業學分中。惟入學考試該 科目分數達 60 分以上者得免補修。 3. 校外實務研究(暑期)課程依據本校學生校外實習課程開設要點第四條第二項規定：「於 暑期開設 2 學分以上之校外實習課程，且須在同一機構連續實習 8 週，並不得低於 320 小時為原則，包含由各系自訂之定期返校座談會或研習活動等。」									