

國立勤益科技大學 105 學年度企業管理系碩士班學分計畫表

104.12.02 系課程會議通過

104.12.10 系務會議通過

105.5.18 院課程會議通過

105.6.2 校課程委員會及 105.6.16 擴大教務會議審議通過

必修	第一學年						第二學年							
	科目	上學期			下學期			科目	上學期			下學期		
		學分	正課	實習	學分	正課	實習		學分	正課	實習	學分	正課	實習
	共同必修科目(17 學分)													
	專題研討	2	2	0			策略管理	3	3	0				
	企業管理專論	3	3	0			論文	3	3	0				
	研究方法				3	3	0	論文				3	3	0
專業選修	國際企業管理	3	3	0			策略性行銷	3	3	0				
	行銷管理	3	3	0			通路策略與管理	3	3	0				
	財務管理	3	3	0			網站可用性測試	3	3	0				
	商管科技趨勢研究	3	3	0			網站規劃與管理	3	3	0				
	管理經濟	3	3	0			不動產投資與管理	3	3	0				
	物流管理	3	3	0			團隊學習	3	3	0				
	服務業管理	3	3	0			時間序列分析	3	3	0				
	批判性思考	3	3	0			國際財務管理	3	3	0				
	人力資源管理	3	3	0			財務理論	3	3	0				
	決策方法	3	3	0			創新個案	3	3	0				
	組織與管理				3	3	0	專案管理	3	3	0			
	行銷研究				3	3	0	供應鏈管理	3	3	0			
	服務業行銷				3	3	0	企業能源管理	3	3	0			
	國際行銷				3	3	0	資料探勘	3	3	0			
	零售管理				3	3	0	質性研究	3	3	0			
	投資學				3	3	0	實驗設計	3	3	0			
	管理資訊系統				3	3	0	企業法律專題研討	3	3	0			
	會計資訊與資本市場				3	3	0	績效管理	3	3	0			
	企業融資規劃				3	3	0	多元文化與實務(一下暑假)	3	3	0			
	智慧財產管理				3	3	0	消費者行為	3	3	0			
	科技管理				3	3	0	綠色行銷	3	3	0			
	商管科技個案研討				3	3	0	組織與領導	3	3	0			
生產與作業管理				3	3	0	品牌管理個案研討	3	3	0				
技術策略規劃				3	3	0	校外實務研究(暑期)	3	0	3				
管理決策分析				3	3	0	校外實務研究(一)	3	0	3				

	品質系統				3	3	0	校外實務研究(二)				3	0	3
	高等統計法				3	3	0	電子商務				3	3	0
	系統方法				3	3	0	顧客關係管理				3	3	0
	管理心理學				3	3	0	廣告策略管理				3	3	0
	創新行銷				3	3	0	行動商務可用性測試				3	3	0
	企業倫理				3	3	0	投資組合理論				3	3	0
	品牌管理				3	3	0	期貨與選擇權				3	3	0
								數位學習				3	3	0
								中國市場營銷實務				3	3	0
								經營管理資源規劃				3	3	0
								綠色供應鏈管理				3	3	0
								商業英文會議簡報				3	3	0
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業學分至少 47 學分(含論文 6 學分)。 2. 須選修本系碩士班開設之專業選修科目至少 21 學分。 3. 大學(專)未曾修習統計學四學分以上者，須於碩一補修本校大學部統計學(含大學部曾修習之學分數)，合計 6 學分(60 分以上為及格，不及格者須重修)，但不計入畢業學分中，若論文指導老師核准不需補修者，則不在此限。 4. 大學(專)時未曾修習行銷管理、財務管理、人力資源管理及生產與作業管理等科目者，必須選修未曾修習之相關科目且成績必須及格，學生可至本校大學部修課，但大學部修課學分不計入碩士班畢業學分。(科目名稱相似者須經系務會議認定核可)。另外籍學生可選修上述四門管理相關課程但需由論文指導老師及系主任審核同意。 5. 相關畢業門檻之規定依企業管理系碩士班研究生修業規則辦理。 													