

國立勤益科技大學 104 學年度流通管理系碩士班學分計畫表

104 年4月2日103學年度第2學期第2次系課程委員會會議通過  
 104 年4月2日103學年度第2學期第2次系務會議通過  
 104.05.14 院課程會議通過  
 104.6.4.校課程委員會會議及 104.6.18.擴大教務會議審議通過

	科目	上學期		下學期		
		學分	學時	學分	學時	
必修	碩一					
	專題研討(一)	1	2			
	專題研討(二)			1	2	
	碩二					
	論文(一)	3	3			
	論文(二)			3	3	
研究方法選修	科目					
		學分	學時	學分	學時	
		多變量分析	3	3		
		企業研究方法	3	3		
		迴歸分析			3	3
	作業研究			3	3	
核心選修	研究方向	科目	學分	學時	學分	學時
	電子商務	流通科技管理	3	3		
		資料庫管理	3	3		
		電子商務			3	3
		行動商務			3	3
	顧客關係管理	消費者行為	3	3		
		服務行銷管理	3	3		
		知識管理			3	3
	供應鏈管理	顧客關係管理			3	3
		通路策略與管理	3	3		
		國際物流	3	3		
		供應鏈管理			3	3
		存貨管理			3	3
共同選修	科目					
		學分	學時	學分	學時	
		全面品質管理 *	3	3		
		競爭策略 *	3	3		
		人力資源管理 *	3	3		
		高等作業管理 *	3	3		
		管理會計 *	3	3		
		數位學習 *	3	3		
		財務管理 #	3	3		
		無店鋪行銷 #	3	3		
		流通連鎖加盟 #	3	3		
		專案管理 #	3	3		
		企業資源規劃 #	3	3		
		校外實務研究(暑期)	3	3		
		校外實務研究(一)	3	3		
		校外實務研究(二)	6	6		
		實驗設計 *			3	3
		商業智慧 *			3	3
		決策分析 *			3	3
		流通業態分析 *			3	3
		賣場規劃與設計 *			3	3
		企業組織與變革 *			3	3
		多媒體科技與應用 #			3	3
		資訊安全與管理 #			3	3
	電子化企業 #			3	3	
	中國式管理 #			3	3	
	國際零售管理 #			3	3	
備註	1. 畢業學分至少 41 學分 (必修論文 6 學分、專題研討 2 學分、研究方法選修至少 6 學分、選修 27 學分)。					
	2. 非管理類系畢業或以同等學力報考之入學生，於碩一時至大學部補修統計學 (3 學分以上，60 分以上為及格，不及格者需重修)；但不計入畢業學分中。惟入學考試該科目分數達 60 分以上者得免補修。					
	3. 共同選修科目中*為奇數學年開課，#為偶數學年開課。					
	4. 校外實務研究(暑期)課程依據本校學生校外實習課程開設要點第四條第二項規定：「於暑期開設 2 學分以上之校外實習課程，且須在同一機構連續實習 8 週，並不得低於 320 小時為原則，包含由各系自訂之定期返校座談會或研習活動等。」					