

# 國立勤益科技大學 104 學年度文化創意事業系碩士班學分計畫表

104 年 3 月 11 日系課程會議及 104 年 5 月 19 日院課程會議通過

104.6.4.校課程委員會會議及 104.6.18.擴大教務會議審議通過

		第一學年						第二學年						
		上學期			下學期			上學期			下學期			
		學分	正課	實習	學分	正課	實習	學分	正課	實習	學分	正課	實習	
必修	共同必修科目 (1 2 學分)													
	研究方法	3	3	0				論文	3	3	0	3	3	0
	文創產業發展與經營				3	3	0							
	必修科目學分/時數	3	3	0	3	3	0			3	3	0	3	3
專業選修科目 (4 8 學分)														
文創設計領域選修	鄉土語言與文創產品開發	3	3	0				文創產品開發實務研究	3	3	0			
	文創商品設計方法研究	3	3	0				協力廠商資源研究	3	3	0			
	傳統與時尚文化比較研究	3	3	0										
	原創影音應用				3	3	0							
	經典文化與文創產品開發				3	3	0							
	文創產品商展規劃研究				3	3	0							
文創行銷領域選修	文創旅遊規劃與行銷	3	3	0				文創產品經營管理實務研究	3	3	0			
	文創生產與消費心理分析研究	3	3	0				文創資源整合研究	3	3	0			
	文化品牌研究	3	3	0										
	文創產品行銷研究				3	3	0							
	文創案例分析研究				3	3	0							
	動態文創企劃實務研究				3	3	0							
備註	一、畢業至少應修滿 <b>33</b> 學分【必修 12 學分，選修至少 21 學分(其中「文創產品開發實務研究」及「文創產品經營管理實務研究」等二門課，至少需選擇一門)】。													